

24. ULUSLARARASI İSTANBUL BOAT SHOW

# BOAT SHOW



12-20 ŞUBAT 2005 CNR EXPO CENTER

Resmi  
Organizatör  
İspanya

**VOLVO**  
for life

**IBSO THE  
WORLD'S LEADING  
BOAT SHOWS**

**naviga**



# TANITIM KAMPANYASI

Türkiye'de düzenlenen denizcilik fuarları arasında, en zengin içerikli ve geniş bütçeli tanıtım kampanyasına sahip fuar olan Uluslararası İstanbul Boat Show'un tanıtım kampanyasında yer alan çalışmalar ana hatları ile aşağıda belirtilmektedir.\*

- Tirajı yüksek ulusal gazetelerde 'Renkli Boat Show İlanları' ve 'Özel Boat Show Haber Sayfaları'
- İstanbul genelinde A+, A semtlerde 'Megaboard Tanıtım Çalışmaları'
- Hedef kitleye yönelik sektörel ve tirajı yüksek dergilerde 'Reklam - Advertorial'
- National Geographic Dergisi'nde 'Özel İndirim Kuponu'
- Naviga Dergisi'nde 'Ücretsiz Davetiye'
- Hollanda, Rusya, Yunanistan, Bulgaristan, Romanya, İtalya, Hırvatistan'da yayınlanan çeşitli sektör dergilerinde 'Reklam Çalışmaları' ve editörlerin fuar döneminde ağırlandırmaları
- Dış Ticaret Müsteşarlıkları kanalıyla özel tanıtım çalışmaları; METS, Genova ve Dusseldorf Fuarları'nda tanıtım çalışmaları
- Tematik Kanallarda -NTV, CNN TÜRK, CNBC-E, EXPO CHANNEL- 'Bant Yayınları, Reklam + PR Çalışmaları'
- Digitürk üyelerine özel 'Tanıtım Çalışması'
- Power Group bünyesinde yer alan Power FM, Power XL, Power Türk radyo kanallarında 'Spot Yayınlar ve Duyurular'
- Kişiyeye özel 'SMS Çalışmaları'
- 'Özel Boat Show ClubCard Projesi' kapsamında tanıtım çalışmaları
- Uçak seferlerinde ve havaalanlarında 'Özel Tanıtım Çalışmaları'
- Marinalarda, tekne imalat bölgelerinde 'Özel Tanıtım Çalışmaları'
- İstanbul genelinde A+, A semtlerdeki sinema salonlarında, vizyon filmlerinde 'Reklam Yayını' sinema girişlerinde 'Özel Panolar - Stand Kurulumu ve Tanıtım Materyalleri Dağıtımı'
- Biletix'ten 'Fuar Biletisi Satışı'
- Web sitesi tabanlı 'Özel Çalışmalar ve Özel Banner Uygulamaları'
- NTS RAI'nin kurumsal veri tabanı kanalıyla yapılacak 'Tanıtım Çalışmaları'



## Özel Etkinlikler

- 2. El Tekne, Tekne Aksesuarları ve Su Sporları Fuarı (Mayıs 2005)

Uluslararası İstanbul Boat Show Fuarı tanıtım kampanyasının yanı sıra, fuar paralelinde gerçekleştirilebilecek özel etkinlikler de aşağıda ana hatları ile belirtilmekte olup, bu projeler ilgili kuruluşlar ile yapılan görüşme ve iş birlikleri çerçevesinde geliştirilecektir.

- Kids Projesi Fuar döneminde çocuklara deniz kültürünü sevdirmeye ve çocukların denizcilik ile ilgili ön bilgiler edinmelerine yönelik özel etkinlikler düzenlenmesi
- Ücretsiz Yelken Kursu
- Özel Sergiler



02.11.2004

\* Bu tanıtım kampanyası Boat Show Fuarı'nın öngörülen baskak çalışmasıdır.



# 24. ULUSLARARASI İSTANBUL BOAT SHOW FUARI



## Dünya fuarcılığında bir marka: Turkish International Boat Show

IFBSO 'The World's Leading Boat Shows' tarafından, dünyanın önde gelen ilk 45 fuarı içerisinde tanınıyor. NTS RAI Uluslararası Fuar ve Kongre Organizasyonları; dünya fuar takvimlerinde 'Turkish International Boat Show' olarak yerini alan; denizcilik ve yatçılık sektörüne yönelik Türkiye, Orta Doğu ve Avrasya coğrafyasının en büyük ve kapsamlı fuar organizasyonu olan Uluslararası İstanbul Boat Show Fuarı'nın yirmidördüncüsünü; 12-20 Şubat 2005 tarihleri arasında CNR Expo-Yeşilköy'de gerçekleştirmeye hazırlanıyor.



## 23 yıllık organizasyon altyapısı ile sektörün başlıca buluşma noktası, en etkin ticari platform 'Boat Show'2005'

200'ün üzerinde firmanın katılımı, 1000'den fazla yerli ve yabancı markanın temsili ile toplam 3 hol üzerinde organize edilecek olan ve 35,000'in üzerinde ziyaretçi beklenen fuar; dünya pazarında bulunan motoryat, yelkenli tekne, gezi ve sürat tekneleri; her türlü tekne ekipman ve aksesuarları ile ilgili lider markaların bir araya geldiği, yurtiçi ve yurtdışı ticari ilişkilerin geliştirildiği, sıcak satış imkanlarının yaşandığı en verimli ticari platformu yaratmaktadır.

## Zengin içerikli ve geniş bütçeli tanıtım kampanyası ile marka tanıtımı yapmanız için en etkili fırsat...

Uluslararası İstanbul Boat Show Fuarı; yatçılık ve deniz sporları sektör mensuplarının ilgilerine yönelik olarak düzenlenen, Türk fuarcılığının en büyük bütçeli ve geniş kapsamlı tanıtım kampanyası ile hedeflediğiniz müşterilere ulaşmanız açısından en etkin fuarlardan biridir. Geçtiğimiz yıl, 18 farklı ülkeden gelen yabancı ziyaretçi ile toplam 29.911 kişinin ziyaret ettiği fuar; 2005 yılında da beklentilerinizi karşılayacak ortamı sağlayacaktır.

## Türk Denizcilik Sektörü'nün %100 desteği ile düzenlenen Uluslararası İstanbul Boat Show'da, sonuç getiren bağlantılar kurarak hedefinize ulaşırsınız...

Yatçılık sektöründe markanıza yönelik tanıtımınızı en ekonomik şekilde ve doğrudan hedef müşterinize ulaştırarak yapmanızı sağlayan Boat Show Fuarı; katılımcı sayısını her sene artırmaktadır.

## Uluslararası İstanbul Boat Show Fuarı Katılımcı - Ürün Profili

- Motoryat, Sürat ve Gezi Tekneleri
- Yelkenli Tekneler
- İçten Takma Deniz Motorları
- Dıştan Takma Deniz Motorları
- Tekne Aksesuarları
- Tekne Ekipman ve Aksesuarları
- Su Sporları, Dalış - Deniz Giyimi ve Aksesuarları
- Marinalar ve Charter Firmaları
- İlgili Eğitim Kurumları
- Deniz Turizmine Yönelik Faaliyet Gösteren Kuruluşlar

## En güncel bilgiler, 'en mavi' web sitesinde...

Türk denizcilik ve yatçılık sektörü ile ilgili önemli haber ve duyuruları, 24. ULUSLARARASI İSTANBUL BOAT SHOW ile ilgili son gelişmeleri, katılımcıları, yerleşim planını, tanıtım çalışmaları üzerine ayrıntılı bilgileri edinmek için fuarın web sitesini [www.boatshow.com.tr](http://www.boatshow.com.tr) adresinden ziyaret edebilirsiniz.





Ekinciler Cad. Ertürk Sok.  
No: 5 Kat: 3  
Kavacak 34810 İstanbul  
Tel: +90 216 425 63 00  
Fax: +90 216 425 63 02  
info@ntsr.com.tr

[www.boatshow.com.tr](http://www.boatshow.com.tr)

